Конфигурация «Бюро переводов» Ревизия 1.

Возможности предлагаемой конфигурации:

- Ведение единой базы существующих и потенциальных клиентов.
- Ведения истории взаимоотношений с контрагентами.
- Ведение полного досье на потенциального клиента за счет накопления информации, вводимой по мере развития отношений самыми разными сотрудниками фирмы от секретаря до директора.
- учет совершенных и планируемых контактов.
- Ведение сделок / проектов и изменения их статусов.
- Назначение заданий менеджерам
- Отслеживание статуса заключенных сделок
- Выписка счетов.
- Контроль за работой менеджеров
- Отслеживание загруженности / интенсивности работы как всей компании и ее отделов, так и отдельных менеджеров.
- Есть возможность присваивать различные статусы клиентам, например, исходя из бюджета заключенных сделок.
- Сбор информации и ее анализ для планирования и выявления узких мест в работе компании.

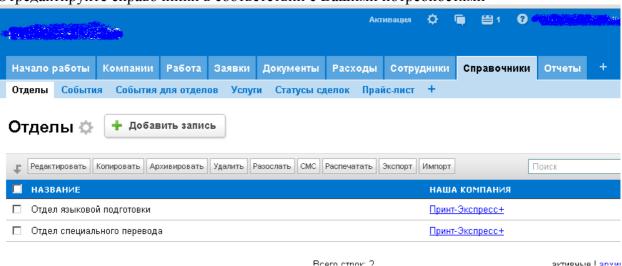
Логика и принцип работы конфигурации направлены на потенциальную сделку. Это путь от первых контактов до момента заключения сделок, на основании которых формируется «воронка продаж». Задача предлагаемой конфигурации заключается в организации управления отношениями с контрагентами так, чтобы как можно большее количество сделок завершилось успехом.

База данных хранит информацию по всем юридическим и физическим лицам, с которыми работала и работает компания. Теперь не составит труда найти того или иного заказчика, поднять историю всех сделок, отыскать потенциальных потребителей, которые интересовались тем или иным продуктом и услугой.

Начало работы

І. Если Вас не устраивает значения в справочниках данных:

Отредактируйте справочники в соответствии с Вашими потребностями



Например, можно добавить новый отдел, можно отредактировать имеющиеся. *Примечание*

Если у вашей компании только один отдел, то перед удалением ненужного, «перепривяжите» события в таблиие «События для отделов» все к одному, остающемуся отделу (см.ниже).

В справочнике «События» измените набор возможных значений для своих нужд. Начало работы Компании Работа Заявки Документы Расходы Сотрудники Справочники Отчеты Отделы События События для отделов Услуги Статусы сделок Прайс-лист + События 🌣 Добавить запись 📭 Редактировать Копировать Архивировать Удалить Разослать СМС Распечатать Экспорт Импорт Поиск СОБЫТИЕ ОТДЕЛ Первый контакт □ Контакт □ Встреча □ Коммерческое предложение □ Договор □ Запрос предложения Свяжите между собой таблицы «Отделы» и «События». Связь определяется таблицей «События для отделов». Отредактируйте связи. Укажите, какое событие относится к нужному отделу. (Одно и то же событие может быть связано с разными отделами) Начало работы Компании Работа Заявки Документы Расходы Сотрудники Справочники Отчеты Отделы События События для отделов Услуги Статусы сделок Прайс-лист Просмотр записи 🌣 < Пред. 1 из 7 <u>След</u> Событие: Первый контакт Сохранить Отдел: Отдел языковой подготовки Вернуться в про-Отдел специального перевода Отдел языковой подготовки → Связанные табл Аналогично редактируется справочник «Услуги» Начало работы Компании Работа Заявки Документы Расходы Сотрудники Отчеты Справочники Отделы События События для отделов Услуги Статусы сделок Прайс-лист + Просмотр записи 🦈 <u>< Пред.</u> 1 из 12 <u>След</u>. Название: Обучение английскому Сохранить **-|+** Отдел языковой подготовки Отдел : Вернуться в прос Отдел специального перевода Отдел языковой подготовки . П Свазациы табл

II. Заполните таблицу «Контрагенты»

В нее вносятся все клиенты компании, а так же все известные Вам компании / физ. лица, которые могут стать вашими клиентами впоследствии

	P=== 1,101	, = ===================================			iramir bire					
Нача	ло работы	Компании	Работа	Заявки	Документы	Расходы	Сотрудники	Справочники	Отчеть	
Контрагенты Клиенты по отделам +										
Все	Клиенты Г	Тотенциальные	клиенты	Звонить І	Мои контрагенты	+				
	Добавить компанию 🌣							<u>< Пре</u> д	<u>1.</u> 1 из 40 <u>С</u>	
	□ Основная информация							~	Сохрань	
		* Назван	ние :						_	
	Адрес:							_	Вернуть	
	Телефон :							Выписать с		
		E-m	nail :							
	Ко	нтактное лицо	2:			•	+			
□ Клиентский доступ в систему								=	Лог запи	
		Группа досту	упа:	V						
		Логин	2:							

Контактные лица вновь добавленной компании вносятся в режиме просмотра карточки клиента в связанной таблице «Сотрудники» кнопкой «Добавить запись»

Пицевой счет: Руководитель: Максим Суханкин **Бухгалтер:** Максим Суханкин **Код ОКАТО:** 578433



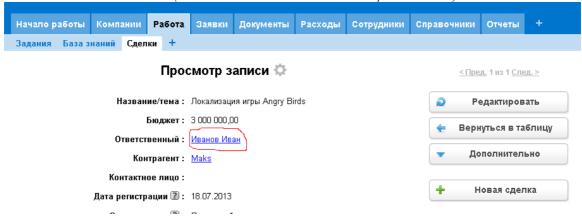
Описание фильтров таблицы «Контрагенты».

- 1. «Все» без комментариев
- 2. «Клиенты» в данную группу автоматически попадают контрагенты, заключившие хотя бы одну сделку.
- 3. «Потенциальные клиенты» контрагенты, не имеющие еще ни одной заключенной сделки, но с которыми ведутся предварительные переговоры. В группу автоматически попадают те контрагенты, для которых есть хотя бы одна запись в таблице «Холодные контакты», но нет записей в таблице «Сделки» (Все записи о событиях с такими контрагентами до заключения сделки вносятся в таблицу «Холодные контакты». После заключения сделки записи вносятся уже в таблицу «Работа по сделке»)
- 4. «Звонить» в эту группу попадают контрагенты, для которых нет ни одной записи, ни в «Холодных контактах», ни в «Сделках». Это те контрагенты, которых нужно оповестить об услугах и товарах компании.
- 5. «Мои контрагенты» те контрагенты, для которых менеджером назначен текущий пользователь.

Описание представления «Клиенты по отделам»

В этом представлении классифицируются клиенты, заключившие сделки на предоставление услуг или товаров какого либо отдела. Один и тот же контрагент, заключивший сделки с разными отделами становиться клиентом этих отделов. Примечание

Отдел, с которым заключена сделка, определяется тем, к какому отделу относится ответственный по сделке (поле «Ответственный» таблицы «Сделки»)



Главные отличия.

1. В конфигурацию добавлено понятие сделки/проекта.

Это позволяет отслеживать ход работ по одному и тому же контрагенту параллельно несколькими отделами. Например, контрагент заключает сделку на обучение английскому языку своих топ – менеджеров, а также заказывает локализацию разработанного ПО.

Все действия по разным сделкам не складываются в общую «кучу» таблицы «Работа с клиентом», а привязывается к конкретной сделке. Что позволяет контролировать продвижение по конкретному фронту работ. Позволяет также учитывать, сколько раз обращался контрагент за услугами компании. Не маловажным представляется и возможность классификации контрагентов по таким признакам, как бюджет сделок или количество оказанных услуг.

2. Добавлено понятие «Отдел».

Разные отделы могут оказывать услуги, зависящие от его профиля. А так же иметь свои, специфические наборы «Событий»